

*Утверждено на заседании организационного комитета  
смотр-конкурса 6 апреля 2017 г. (Москва, РГБ)*

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о VI Всероссийском смотре-конкурсе библиотек на лучшее электронное издание по культуре и искусству**

#### **1. Общие положения**

1.1. VI Всероссийский смотр-конкурс библиотек на лучшее электронное издание по культуре и искусству (далее Смотр-конкурс) проводится по инициативе ФГБУ «Российская государственная библиотека» (далее РГБ) в соответствии с законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Уставом РГБ, настоящим Положением.

1.2. Целью Смотра-конкурса является совершенствование и развитие информационной работы библиотек в сфере культуры и искусства.

1.3. Задачи:

- стимулировать инновационную активность библиотек по внедрению современных компьютерных технологий в практику информационной работы,
- оказать поддержку библиотекам, выпускающим лучшую издательскую продукцию по культуре и искусству,
- выявить и распространить лучший опыт библиотек по созданию электронных изданий по культуре и искусству,
- способствовать повышению качества и уровня подготовки электронных изданий, выпускаемых библиотеками.

1.4. Нормативные и информационные материалы Смотра-конкурса размещаются на официальном сайте РГБ и сайте «Росинформкультура».

#### **2. Участие в смотре-конкурсе**

2.1. Участниками Смотра-конкурса могут быть библиотеки Российской Федерации любых организационно-правовых форм и форм собственности.

2.2. На Смотр-конкурс принимаются электронные издания по культуре и искусству, созданные библиотеками самостоятельно или в партнерстве с другими учреждениями и организациями в 2015–2017 гг. и не выставившиеся на Смотр-конкурс электронной продукции служб информации по культуре и искусству (V этап, издания за 2012–2015 гг.).

2.3. На Смотр-конкурс не принимаются электронные копии (аналоги) печатных изданий.

### **3. Номинации Смотра-конкурса**

Смотр-конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее электронное издание по культуре и искусству»,
- «Лучшее информационное издание в помощь специалистам сферы культуры и искусства»,
- «Лучшее методическое пособие по организации информационной работы библиотек в сфере культуры и искусства»,
- «Лучшее электронное издание, выпущенное к 125-летию юбилею М.И. Цветаевой»,
- «Лучшее электронное издание, выпущенное к 125-летию юбилею К.Г. Паустовского».

### **4. Организация Смотра-конкурса**

4.1. Для проведения Смотра-конкурса создаются Организационный комитет, Жюри и Экспертный совет.

4.2. Организационный комитет осуществляет:

- общее руководство проведением Смотра-конкурса,
- разработку критериев оценки электронных изданий,
- координацию работы Жюри и Экспертного совета Смотра-конкурса,
- награждение победителей и лауреатов Смотра-конкурса.

4.3. В состав Организационного комитета входит Организационный оператор, которым является РГБ.

4.4. Организационный оператор:

- регистрирует электронные издания, поступившие на Смотр-конкурс,
- осуществляет их первичный отбор по признакам соответствия условиям участия в Смотре-конкурсе (разделы 2, 5 настоящего Положения),
- формирует список электронных изданий для Экспертного совета по результатам первичного отбора,
- сообщает заявителю о допуске или отказе в допуске к участию в Смотре-конкурсе в течение семи дней с момента получения заявки,
- оказывает консультационные услуги участникам Смотра-конкурса,
- готовит и распространяет информацию о проведении и итогах Смотра-конкурса,
- проводит другую работу, направленную на успешную организацию Смотра-конкурса.

4.5. Экспертный совет:

- рассматривает электронные издания, допущенные к участию в Смотре-конкурсе,

- оценивает электронные издания согласно критериям оценки (Приложение 2),
- готовит экспертные заключения по каждому электронному изданию, допущенному к Смотру-конкурсу, и формирует для Жюри список финалистов.

#### 4.6. Жюри:

- рассматривает электронные издания, включенные Экспертным советом в список финалистов,
- выбирает победителей и лауреатов Смотра-конкурса.

4.7. Финансовое и хозяйственное обеспечение Конкурса осуществляется Организационным оператором конкурса за счет собственных средств, а также за счет средств, привлеченных от партнеров проекта – физических и юридических лиц, разделяющих цели и задачи Смотра-конкурса.

### **5. Порядок проведения Смотра-конкурса**

5.1. Смотр-конкурс проводится с апреля по сентябрь 2017 г.

5.2. Заявки на участие в Смотре-конкурсе принимаются **до 1 июля 2017 г.**

5.3. Заявка может быть подана как от библиотеки, выпустившей издание, так и от других заинтересованных организаций и учреждений (при согласии на это библиотеки, подтвержденном в письменной форме).

5.4. Заявка на участие в Смотре-конкурсе должна быть оформлена согласно Приложению 1.

5.5. При подаче на Смотр-конкурс электронного издания, выпущенного на съемном машиночитаемом носителе, заявка должна быть дополнена одним экземпляром электронного издания.

5.6. Заявки на участие в Смотре-конкурсе направляются по адресу: 119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, 3/5. РГБ, ЦИПР (с пометкой «на Смотр-конкурс») или по электронной почте (с официального адреса учреждения/организации) на адрес: nbros@rsl.ru (с пометкой «ЦИПР, на Смотр-конкурс»).

При подаче на Смотр-конкурс электронного издания, выпущенного на съемном машиночитаемом носителе, заявка направляется только обычной почтой.

5.7. Организационный комитет не возвращает электронные издания и другие материалы, присланные на Смотр-конкурс.

5.8. Подведение итогов смотра-конкурса состоится в октябре 2017 года.

## **6. Критерии оценки электронных изданий, поступивших на Смотр-конкурс**

Представленные на Смотр-конкурс электронные издания оцениваются по 10-бальной системе по следующим критериям (приложение 2):

- Качество содержания.
- Состав и расположение выходных сведений издания.
- Редакционно-издательская подготовка и организация аппарата издания.
- Оформление издания.
- Функциональность оболочки издания.
- Технические характеристики издания.

## **7. Награждение победителей**

7.1. По итогам Смотра-конкурса в каждой из номинаций объявляется 1 победитель и 2 лауреата.

7.2. Победители Смотра-конкурса получают дипломы и денежные премии:

- в номинации «Лучшее электронное издание по культуре и искусству» – 50 000 рублей,
- в номинациях «Лучшее информационное издание в помощь специалистам сферы культуры и искусства» и «Лучшее методическое пособие по организации информационной работы библиотек в сфере культуры и искусства» – по 30 000 рублей,
- в номинациях «Лучшее электронное издание, выпущенное к 125-летию юбилею М.И. Цветаевой» и «Лучшее электронное издание, выпущенное к 125-летию юбилею К.Г. Паустовского» – по 25 000 рублей.

7.3. Лауреаты Смотра-конкурса получают дипломы и ценные подарки.

## **Контактная информация**

По всем вопросам, связанным с участием в Смотре-конкурсе, можно обращаться в Оргкомитет (по адресу: ул. Воздвиженка, 3/5, г. Москва, 119019, РГБ, ЦИПР), а также непосредственно к координаторам Смотра-конкурса:

Тикунова Ирина Петровна (тел.: 8-499-557-04-70\*24 07, e-mail: tikunovaip@rsl.ru),

Горбунова Анна Викторовна (тел.: 8-495-695-78-67, e-mail: gorbunovaav@rsl.ru).

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
**НА УЧАСТИЕ В СМОТРЕ-КОНКУРСЕ БИБЛИОТЕК НА ЛУЧШЕЕ ЭЛЕКТРОННОЕ**  
**ИЗДАНИЕ ПО КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВУ**

1. Наименование библиотеки \_\_\_\_\_
2. ФИО и должность автора (авторов) с указанием их роли в создании издания (текст, библиография, дизайн, программирование и т.д.) \_\_\_\_\_
3. Библиографическое описание издания (по ГОСТ 7.82 – 2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов») \_\_\_\_\_
4. Характеристики издания (в соответствии с ГОСТ Р 7.0.83 – 2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения»):
  - по новизне публикации (самостоятельное, деривативное) \_\_\_\_\_;
  - по природе основной информации (текстовое, изобразительное, мультимедийное) \_\_\_\_\_;
  - по периодичности (непериодическое; сериальное: периодическое, продолжающееся, обновляемое) \_\_\_\_\_;
  - по повторности выпуска (первичное, повторное, версия) \_\_\_\_\_
5. Описание программного обеспечения \_\_\_\_\_
6. Аннотация (краткое описание содержания; читательское назначение и другая полезная для оценки электронного издания информация; объем – не более 2 тыс. знаков)  
\_\_\_\_\_

Подпись руководителя (организации/учреждения) \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Дата \_\_\_\_\_

Информация для контактов (ФИО, e-mail, телефон) \_\_\_\_\_

### Критерии оценки электронных изданий

Характеристика	Оценка*	Комментарии
<b>1. Качество содержания</b>		
Актуальность темы	от 1 до 9	
Соответствие содержания заглавию издания	от 1 до 9	
Охват библиографических источников	от 0 до 9	Оценка не распространяется на БД
<b>2. Состав и расположение выходных сведений издания</b>		
Состав и расположение обязательных сведений на титульных экранах	от 0 до 9	
Состав выходных сведений электронного издания на съемном носителе	от 0 до 9	Для ЭИ на съемных носителях учитывается оформление этикетки носителя и контейнера
<b>3. Редакционно-издательская подготовка и организация аппарата издания</b>		
Оформление содержания/структуры с учетом перехода к соответствующим разделам издания	от 0 до 9	
Наличие предисловия, содержащего инструкцию по использованию издания	от 0 до 9	
Организация вспомогательных указателей – гиперсвязи с другими элементами издания, возможность поиска и быстрого перехода внутри указателя	от 0 до 9	Значение учитывается для номинации «Лучшее информационное издание в помощь специалистам сферы культуры»
Организация библиографического списка – гиперсвязи с основными элементами издания	от 0 до 9	Значение не учитывается при отсутствии библиографических списков. Доступ к внешним полнотекстовым источникам (с учетом соблюдения законодательства об авторском праве) оценивается выше
Качество редактирования оригинала издания ( <i>авторский, издательский</i> )	от 1 до 9	Издаваниям с авторским редактированием присваивается наиболее низкое значение. Оценку понижают: использование типового заглавия, грамматические ошибки, ошибки оформления разделов издания, несоответствие библиографических записей стандарту библиографического описания.

Уровень редактирования технического (файл без подготовки, файл с разметкой)	от 1 до 9	Издаваниям с файлами без подготовки присваивается наиболее низкое значение (за исключением изданий, в которых разметка файла не должна производиться)
<b>4. Оформление издания</b>		
Качество иллюстративного материала	от 0 до 9	Учитывается разрешение и размер изображений, возможность просмотра крупных изображений в отдельном окне, представление видеофрагментов. Значение не учитывается при отсутствии иллюстративных материалов (например, для методических пособий)
Качество аудиоматериала	от 0 до 9	Учитывается возможность управления звуковым материалом, уровень и свойства аудиофрагментов. Значение не учитывается при отсутствии аудиоматериалов в издании
Качество оформления ссылочных отношений (гиперссылок)	от 0 до 9	Учитывается способ выделения ссылок, различие оформления ссылок с другими фрагментами издания
Единство оформления частей и элементов издания	от 1 до 9	
Оформление издания в составе сайта	от 1 до 9	Учитывается оформление доступа к изданию, размещенного на сайте организации
<b>5. Функциональность оболочки издания</b>		
Удобство навигации	от 1 до 9	При полном отсутствии навигационных функций в ЭИ присваивается значение «1»
Реализация поиска	от 0 до 9	Рассматривается полнота реализации стандартных средств редактора или расширение свойств поиска
Организация внутренних (локальных) ссылок	от 0 до 9	
Организация внешних (глобальных) ссылок	от 0 до 9	
Всплывающие подсказки, встроенные определения, комментарии	от 0 до 9	
Пользовательские сервисы (закладки, заметки, комментарии)	от 0 до 9	

<b>6. Технические характеристики</b>		
Тип программного обеспечения, использованного для воспроизведения электронных изданий:	—	
<i>Стандартное</i>		Присваивается значение 100% от раздела 5 (раскрытие в программе WORD, ACROBAT, браузер и др.)
<i>Специальное</i>		Присваивается значение 110% от раздела 5
Эксплуатационные характеристики	от 1 до 9	Оценивается корректность отображения ресурса, правильность работы ссылок, программных компонент, встроенных плееров

**\*Шкала оценок электронных изданий**

<b>Степень подготовки электронного издания</b>	<b>Баллы</b>
Отсутствует	<b>0</b>
Низкая	<b>1–2</b>
Реализована частично, но в реализованной части – средняя	<b>3</b>
Средняя	<b>4–5</b>
Реализована частично, но в реализованной части – высокая	<b>6</b>
Высокая	<b>7–8</b>
Очень высокая	<b>9</b>