

*Столяров Ю.Н.* Библиотекведение, библиографведение и книговедение как единая научная специальность: курс лекций для аспирантов / Ю.Н. Столяров. — Орёл, 2007. — 266 с.

*Столяров Ю.Н.* Библиотекведение. Избранное. 1960—2000 годы / Ю.Н. Столяров. — М.: Пашков дом, 2001. — 554 с.

*Чубарьян О.С.* Проблемы теории и практики библиотечного дела в СССР: избр. тр. / О.С. Чубарьян. — М.: Книга, 1979. — 264 с.

## **ПРАКТИЧЕСКИЙ ФАНДРЕЙЗИНГ В БИБЛИОТЕКЕ**

Программу составил канд. пед. наук, проф. *Владимир Константинович Ключев*

### **Требования к обязательному минимуму содержания дисциплины**

<i>Код по ГОС ВПО</i>	<i>Название курса и дидактическое содержание</i>	<i>Трудоемкость по ГОС ВПО</i>
<i>СД.В.02</i>	<b>Практический фандрейзинг в библиотеке</b> <i>Дидактическое содержание:</i> научно-организационные подходы к позиционированию библиотеки как субъекта благотворительности и спонсорства.	20 часов

### **Рабочая программа**

#### ***Цели и задачи курса***

Курс ориентирует на углубленную подготовку в области теоретико-методологических и методических вопросов библиотечной микроэкономики и профильного маркетинга как важных составляющих современной профессиональной деятельности, его изучение способствует решению следующих типовых профессиональных задач:

- объективированию потенциальных каналов благотворительных ресурсных поступлений в библиотеку;
- активизации ресурсных доноров (благотворителей и спонсоров) с помощью приемов фандрейзинга с целью поддержки библиотеки;

- инициированию инвестиций в библиотечно-информационные проекты со стороны грантодателей.

*Цель курса* — изучить теоретико-прикладные основы фандрейзинга как целенаправленной комплексной маркетинговой деятельности по привлечению сторонников и ресурсных партнеров библиотеки, инвесторов отдельных направлений библиотечно-информационной деятельности.

*Задачи курса:*

- изучить правовой режим и возможную систему дополнительной ресурсной поддержки библиотеки как некоммерческой организации;
- сформировать умение взаимодействовать с благотворителями и спонсорами в рамках профессиональной библиотечной деятельности;
- овладеть эффективной методикой и инструментарием фандрейзинга с целью успешного привлечения библиотекой ресурсной помощи.

***Требования к уровню освоения содержания курса***

Слушатель, изучивший курс, должен в соответствии с задачами курса в области теории *знать*:

- терминосистему курса;
- источники правовой регламентации профильной деятельности;
- мотивы современной филантропии и отличия целей благотворителей от целей спонсоров;
- теорию и методологию фандрейзинга, его особенности в условиях библиотеки;
- организационно-психологические подходы к взаимодействию библиотеки с потенциальными ресурсными донорами и реализации фандрейзинговых мероприятий.

В соответствии с задачами курса в области применения теоретических знаний *уметь*:

- обосновывать приоритетные ресурсные потребности библиотеки и выделять потенциальные каналы их компенсации;

- анализировать возможные варианты благотворительной и спонсорской помощи библиотеке, проецировать их на конкретные участки библиотечной работы;
- использовать фандрейзинговый инструментарий с учетом специфики библиотечно-информационной сферы;
- определять и выстраивать тактику взаимоотношений с реальными и потенциальными ресурсными донорами библиотеки.

В соответствии с задачами курса в области формирования практических навыков *владеть*:

- общей методикой фандрейзинга как одного из направлений публичных отношений библиотеки;
- методами эффективного фандрейзинга с учетом инновационного опыта в данной предметной области;
- технологией составления проектов на получение грантов от благотворительных фондов (с использованием концепции проектного менеджмента и с учетом принципов бизнес-планирования).

### ***Объем курса и виды учебной работы***

Виды учебной работы	Объем дисциплины (час.)
Аудиторные занятия, в том числе лекции	16
Самостоятельная работа	4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>20</b>

### ***Семестры и вид отчетности по курсу***

Семестр	Вид отчетности (контрольная работа, зачет, экзамен)
1	зачет

## Содержание курса

### Разделы курса и виды учебной работы:

№	Наименование разделов, тем	Всего трудоемкость	Лекции	Практические занятия
1	Введение	1	1	-
2	Тема 1. Библиотека как объект и субъект благотворительности/спонсорства	4	3	1
3	Тема 2. Правовая база взаимоотношений библиотеки с благотворителями и спонсорами	4	3	1
4	Тема 3. Система и формы дополнительной ресурсной поддержки библиотеки	4	3	1
5	Тема 4. Фандрейзинг как эффективный инструмент привлечения библиотекой ресурсной помощи	4	3	1
6	Тема 5. Взаимодействие библиотеки с грантодателем	3	3	-
<b>Всего по курсу</b>		<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>
<b>Итоговый контроль</b>		<b>зачет</b>		

### Содержание разделов курса

#### *Введение*

Предмет, задачи и структура курса, взаимосвязь с другими общенаучными и специальными дисциплинами.

Важность проблематики курса для актуализации профессиональной подготовки менеджеров информационных ресурсов.

Методические и дидактические аспекты изучения курса.

## ТЕМА 1.

### *Библиотека как объект и субъект благотворительности / спонсорства*

Ключевые понятия: «благотворительность», «спонсорство», «ресурсная поддержка (помощь)», «ресурсные доноры» и др.

Фандрейзинг (фандрайзинг) — комплексная система мероприятий по привлечению ресурсной помощи.

Дореволюционная российская практика меценатства по отношению к библиотекам.

Зарубежный опыт ресурсной поддержки библиотек.

Получение библиотекой дополнительных ресурсов от благотворителей и спонсоров как вариант современной инициативной хозяйственной деятельности.

Гуманитарная (общественная) доминанта мотивации благотворительности в области библиотечной деятельности: социальная ответственность, «миссионерство», моральное удовлетворение.

Прагматические основы спонсорства в библиотечно-информационной сфере: получение косвенного эффекта инвестиций (дополнительная реклама, формирование позитивной общественной репутации, демонстрация финансовой состоятельности, получение соответствующих налоговых и иных льгот). Эпизодичность (случайность или ситуационность) спонсорства в отношении современных отечественных библиотек.

Учет мотивов и целей благотворительной и спонсорской деятельности для успешных контактов библиотеки с ресурсными донорами. Особенности библиотеки как благополучателя и/или спонсируемого учреждения (в том числе некоммерческий организационно-правовой статус, социально-культурные приоритеты профессиональной деятельности, возможность разнопланового воздействия на общественное мнение и др.).

Активный характер позиционирования библиотеки в качестве субъекта благотворительности и спонсорства — залог

эффективного фандрейзинга. Развитие спонсоринга (соединение интересов спонсора и спонсируемого) в отечественном библиотечном деле и возможные перспективы спонсорской поддержки библиотек (расширение, изменение характера и др.).

## ТЕМА 2.

### *Правовая база взаимоотношений библиотеки с благотворителями и спонсорами*

Источники правового регулирования различных аспектов благотворительности и спонсорства по отношению к библиотеке как некоммерческой организации.

Закрепление правового статуса благотворительности в Конституции Российской Федерации, отнесение ее к основным правам и свободам.

Гражданско-правовые нормы дарения и пожертвования. Гражданский кодекс Российской Федерации (вторая часть, 1996 г.) о юридическом статусе и форме договора дарения, возможных ограничениях дарения и иных юридических нюансах (отказ принять дар, отмена дарения и др.). Характеристика пожертвования как дарения вещи или права в общественно-полезных целях (в том числе и учреждениям культуры). Преимущественно целевой характер использования пожертвованного имущества и обособленный учет всех операций с ним.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) о льготах по налогообложению грантов для поддержания науки, образования, культуры и искусства, а также целевых пожертвованиях учреждениям культуры (в частности исключение из налоговой базы стоимости безвозмездно переданного имущества — работ, услуг, имущественных прав).

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» о приоритетности добровольных имущественных взносов и пожертвований для формирования имущества некоммерческих организаций из внебюджетных источников.

Трактовка Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» понятий «благотворительная деятельность», «благотворительная программа», «благотворительный грант». Законодательная регламентация целей и форм благотворительности, а также участников благотворительной деятельности. Варианты поддержки федеральными и региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления благотворительности по отношению к социально значимым учреждениям.

Отражение отдельных аспектов спонсорства в Федеральном законе «О рекламе», в том числе характеристика понятий «спонсор» и «спонсорская реклама».

Федеральный закон «О библиотечном деле» об источниках формирования фондов развития библиотек, а также возможности участия граждан в работе библиотечных попечительных советов.

Конкретизация законодательных норм благотворительной и спонсорской деятельности применительно к учреждениям культуры и собственно к библиотекам в федеральных подзаконных актах.

Различные подходы к стимулированию благотворителей и спонсоров в профильных законодательных актах субъектов Федерации: уменьшение налоговых платежей, льготное налогообложение по местным налогам и др.

### ТЕМА 3.

#### *Система и формы дополнительной ресурсной поддержки библиотеки*

Разноуровневость приложения ресурсной (финансовой, материально-технической, кадровой) помощи в библиотечно-информационной сфере: библиотечное дело как отрасль, отдельная библиотека, библиотечное структурное подразделение, определенное мероприятие, конкретные персоны (сотрудники, пользователи).

Основные формы (варианты) благотворительной поддержки библиотечно-информационной деятельности: безвозмезд-

дная передача материальных ценностей и имущественных прав (дары/пожертвования), предоставление на конкурсной основе невозвратных целевых ресурсов (гранты), передача на льготных условиях объектов собственности (в том числе оборудования, интеллектуальной продукции), публичные акции по сбору средств (благотворительные выставки, аукционы/распродажи, концерты, издательские проекты, теле- и радиомарафоны и пр.); добровольный безвозмездный труд (волонтерство); комплексная организационно-финансовая поддержка и защита интересов (попечительство/патронаж).

Возможные формы спонсорства по отношению к библиотеке и ее сотрудникам: адресные субсидии, возвратные платежи (ссуды, кредиты), оплата конкретных счетов, целевые закупки, компенсация представительских расходов, выплата разовых гонораров приглашаемым сторонним специалистам (консультантам, лекторам, артистам и др.), предоставление в пользование имущества (оборудования, оргтехники), внесение страховых и иных платежей для социальной защиты персонала (например, приобретение медицинских полисов, оплата обучения и т. п.).

Главные условия формирования и успешного функционирования комплексной системы дополнительной ресурсной помощи библиотеки: разновекторность, многоканальность, планомерная целенаправленная работа с ресурсными донорами (юридическими и физическими лицами), регулярное получение различных форм благотворительной и спонсорской поддержки.

#### ТЕМА 4.

#### *Фандрейзинг как эффективный инструмент привлечения библиотекой ресурсной помощи*

Маркетинговый подход к поиску библиотекой ресурсных доноров и получению необходимой ресурсной поддержки: применение технологии так называемых смешанных паблик рилейшнз. Принципы и методы фандрейзинга в условиях библиотеки.



Общая схема (алгоритм) планирования фандрейзинговой деятельности библиотеки: постановка задачи, анализ внешней и внутренней среды, оценка структуры предстоящих затрат, определение ресурсных потребностей, объективирование и идентификация потенциальных доноров, выбор методов воздействия на доноров, конкретизация ресурсов и каналов их поступлений.

Целесообразные приемы фандрейзинга в условиях библиотеки: подготовка и рассылка писем обращений к потенциальным ресурсным донорам, использование агитационно-благотворительной полиграфической продукции (календарей, плакатов и др.), систематическое составление и распространение пресс-релизов о наиболее значимых благотворительных и спонсорских акциях, публикация благотворительных заметок в местной периодической печати, перечисление фамилий и/или названий организаций благотворителей и спонсоров в информационных материалах библиотеки, вручение благодарственных писем и занесение в Книгу дарителей, оформление Доски (галереи) благотворителей и спонсоров, присвоение звания «Почетный читатель» наиболее активным благодетелям, присвоение имен особо значимых благодетелей подразделениям библиотеки (читальным залам, центрам, гостиным и пр.) и проводимым ею публичным мероприятиям (чтениям, конференциям, конкурсам и др.), периодические выставки даров, наклейки или постановка специальных именных экслибрисов на передаваемые в дар книги.

Роль попечительского совета, общества (клуба) друзей библиотеки в привлечении благотворительной и спонсорской помощи.

Характеристика успешного отечественного и зарубежного опыта профильного фандрейзинга.

#### ТЕМА 5.

#### *Взаимодействие библиотеки с грантодателем*

Благотворительные фонды и программы, поддерживающие библиотечно-информационные проекты: отечественные (российские), иностранные (зарубежные), международные; государственные доноры, участвующие доноры, частные доноры (независимые и ассоциированные фонды).

Грант: форма (денежные средства или иное имущество) и условия (безвозмездно и безвозвратно) предоставления, обязательные условия для получения (общественная полезность/значимость проекта, целевое использование, раздельный учет средств, отчет перед грантодателем), цели предоставления (осуществление конкретных программ в области науки, образования, искусства, культуры, охраны окружающей среды). Общая классификация грантов. Разновидности грантового договора.

Поиск и выбор библиотекой возможного грантодателя. Факторы, определяющие особенности деятельности конкретного благотворительного фонда: география, тематика, тип поддержки, тип получателей грантов, язык обращения, кому и какие гранты выданы ранее.

Этапы работы библиотеки с благотворительным фондом: анализ идеи собственного проекта, поиск источников ресурсного обеспечения, первичное обращение в фонд, написание краткой заявки с учетом специфики фонда, составление проекта для получения гранта, подготовка полной заявки и ее оформление, подача заявки в фонд, участие в конкурсе проектов, получение ответа фонда, поступление ресурсов от фонда, отчетность перед фондом.

Унифицированная методика составления библиотекой (структура текста) проекта для представления в благотворительную организацию (фонд): резюме, введение, постановка проблемы, цели и задачи проекта, методы реализации, оценка эффективности, бюджет проекта, приложения (дополнительный фактографический материал).

Общие закономерности (характеристики) бизнес-планирования и подготовки проекта на грант: измеримость, наличие временного горизонта, четко определенная последовательность действий (событий), целевая ориентация. Применение методики проектного менеджмента в практике составления библиотеками грантовых заявок и подготовки проектов для представления в благотворительные фонды.

## Итоговый контроль — зачет.

*План комплексного colloквиума «Привлечение библиотечной ресурсной помощи: методологические и организационные аспекты»*

### **Вопросы для обсуждения**

1. Благотворительность и спонсорство как каналы дополнительного ресурсного обеспечения отдельных аспектов деятельности библиотеки: мотивы, особенности.
2. Правовое поле фандрейзинговой деятельности отечественных библиотек.
3. Система и формы ресурсной помощи библиотеки.
4. Фандрейзинговые методы в практике библиотеки: принципы, приемы.
5. Библиотека и грантодатель: оптимальная модель взаимодействия.

### ***Задания для контрольных работ***

1. Подготовить проект письма-обращения к потенциальному ресурсному донору.
2. Составить проект краткого варианта заявки на грант благотворительного фонда.
3. Оформить благодарственное письмо благотворителю/спонсору.
4. Написать текст информационной статьи о взаимодействии с благотворителем/спонсором.
5. Составить пресс-релиз о конкретном спонсируемом мероприятии.

### **Содержание контрольных мероприятий**

#### ***Примерный перечень контрольных вопросов***

1. Почему библиотека выступает не только объектом, но и субъектом благотворительности/спонсорства?

2. Дайте определение основным профильным понятиям фандрейзинга.
3. В чем различие мотивов благотворительности и спонсорства в области библиотечно-информационной деятельности?
4. Каковы особенности библиотеки как благополучателя и/или спонсируемого учреждения?
5. Что такое спонсоринг в отечественном библиотечном деле?
6. Охарактеризуйте основные источники правового регулирования благотворительности и спонсорства в российской библиотечно-информационной сфере.
7. Каковы гражданско-правовые нормы дарения и пожертвования?
8. В чем значение Федерального закона «О некоммерческих организациях» для практики фандрейзинга в условиях библиотеки?
9. Раскройте содержание базовых правоустанавливающих норм Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».
10. Как определяется понятие «спонсорство» в Федеральном законе «О рекламе»?
11. Какие аспекты профильного фандрейзинга отражены в Федеральном законе «О библиотечном деле»?
12. Из каких компонентов складывается система ресурсной помощи библиотеке?
13. Какие возможные формы благотворительного ресурсного обеспечения библиотечно-информационной деятельности?
14. В чем может проявляться спонсорская поддержка библиотеки?
15. Какие условия позволяют успешно функционировать системе ресурсной помощи библиотеке?
16. Почему фандрейзинг рассматривается как составная часть маркетинговых коммуникаций библиотеки?
17. Каковы принципы и методы фандрейзинга в условиях библиотеки?

18. Какие этапы включает общая схема планирования фандрейзинговой деятельности библиотеки?
19. Охарактеризуйте эффективные приемы фандрейзинга, целесообразные для библиотеки.
20. Какова роль общественных структур (попечительских советов, клубов друзей библиотеки и др.) в профильном фандрейзинге?
21. Дайте классификацию благотворительных фондов и программ, позиционирующихся в библиотечно-информационной сфере.
22. Комплексно охарактеризуйте понятие «грант».
23. Что такое грантовый договор?
24. По каким факторам специалисты библиотеки могут оценить перспективность контактов с конкретным благотворительным фондом?
25. Обозначьте этапы работы библиотеки с благотворительным фондом.
26. Какова унифицированная методика составления библиотекой проекта для получения гранта?
27. Перечислите общие закономерности бизнес-планирования и подготовки проекта на грант.
28. Какие приемы проектного менеджмента могут использоваться при составлении проекта для получения библиотекой гранта?

## **Методические рекомендации для преподавателей**

Курс углубляет и развивает положения специальной дисциплины «Библиотековедение», акцентируя ресурсно-экономический и маркетинговый аспекты профессиональной подготовки.

Курс подготовлен в соответствии с авторскими концепциями менеджмента ресурсного потенциала библиотеки и управленческой экономики современной библиотеки. Курс преподается с учетом последних достижений отраслевого менеджмента и профильного маркетинга, инновационной практики отечественных и зарубежных библиотечно-информационных структур.

Курс излагается преимущественно в форме проблемных лекций с использованием наглядной демонстрации наиболее характерных практических материалов библиотек и других некоммерческих организаций.

## **Методические рекомендации для слушателей**

Курс осваивается посредством лекционных занятий с последующим обсуждением ключевых вопросов. Для формирования исходных практических умений предусмотрены практические задания.

В помощь самостоятельной работе по освоению курса сформулированы контрольные вопросы и составлен рекомендательный список литературы.

---

### ***Учебно-методическое обеспечение курса***

---

#### ***ЛИТЕРАТУРА***

---

##### *Основная*

*Абросимова Е.А.* Юридическое оформление получения гранта. Практика взаимоотношений учреждения культуры с организациями, дающими гранты / Е.А. Абросимова // Справ. рук. учреждения культуры. — 2004. — № 3. — С. 66—72.

*Дымникова А.И.* Практика фандрейзинга в учреждениях культуры / А.И. Дымникова // Справочник рук. учреждения культуры. — 2004. — № 1. — С. 42—50.

*Клюев В.К.* Благотворители и спонсоры / В.К. Клюев // Независимый библиотечный адвокат. — 2004. — № 5. — С. 21—23.

*Клюев В.К.* Менеджмент ресурсного потенциала библиотеки: учеб. пособие / В.К. Клюев. — М.: Литера, 2011. — 96.

*Клюев В.К.* Спонсоры, дарители, благодатели... или благотворители?: Практический фандрейзинг в библиотеке / В.К. Клюев // Библиотечное дело. — 2005. — № 4. — С. 2—5.

*Клюев В.К.* Управленческая экономика российской библиотеки / В.К. Клюев. — М.: ФАИР, 2007. — С. 157—165.

*Клюев В.К.* Фандрейзинг в условиях библиотеки / В.К. Клюев // Библиотечное дело. — 2000. — № 2. — С. 51—55, 59—62.

*Клюев В.К.* Библиотека как объект благотворительности / В.К. Клюев, В.М. Суворова // Библиотека и закон : справочник. — М., 1999. — Вып. 6. — С. 78—119.

*Клюев В.К.* Правовая среда библиотеки: учеб.-практ. пособие / В.К. Клюев, О.Ф. Бойкова. — М.: Либерей-Бибинформ, 2011. — 274 с.

*Сулова И.М.* Проектная деятельность библиотек : науч.-практ. пособие / И.М. Сулова, З.И. Злотникова. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. — 176 с.

*Сулова И.М.* Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учебник / В.К. Клюев, И.М. Сулова. — СПб.: Профессия, 2009—2010. — С. 559—564.

### *Дополнительная*

Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. — М.: Пашков дом, 2007. — 1300 с.

*Жадько Н.В.* Проектное развитие библиотек / Н.В. Жадько. — М.: Елена, 2000. — 96 с.

*Иванова Б.* Фандрайзингу нужно учиться / Б. Иванова // Библиотека. — 2002. — № 2. — С. 26—28.

*Клюев В.К.* Дополнительное ресурсное обеспечение библиотеки / В.К. Клюев // Библиография. — 2000. — № 5. — С. 75—77.

*Клюев В.К.* Хозяйственная практика библиотеки: комплексный подход / В.К. Клюев // Библиография. — 2003. — № 2. — С. 17—23.

*Мурашко О.Ю.* Социальное партнерство как фактор успешной деятельности библиотек : науч.-практ. пособие / О.Ю. Мурашко ; науч. ред. В.К. Клюев. — М.: Литера, 2008. — 132 с.

*Мэйхен М.* Как получить грант? / Микки Мэйхен // Библиотека. — 2002. — № 2. — С. 22—25; № 4. — С. 9—11; № 5. — С. 28—31, № 6. — С. 26—27.

Паблик рилейшнз в культуре библиотек / Гос. публич. науч.-техн. б-ка России ; сост. Е.М. Ястребова. — М.: ГПНТБ России, 2001. — 32 с.

*Суворова В.М.* Алгоритм работы с благотворительным фондом / В.М. Суворова // Науч. и техн. б-ки. — 1999. — № 5. — С. 20—26.

*Суворова В.М.* Сравнительная характеристика составления бизнес-плана и работы с благотворительным фондом / В.М. Суворова // Науч. и техн. б-ки. — 1999. — № 6. — С. 44—47.

*Сулова И.М.* Библиотека в системе некоммерческого маркетинга: учеб.-метод. пособие / И.М. Сулова. — М.: Профиздат, 2003. — 160 с.

*Сулова И.М.* Практический маркетинг в библиотеках : метод. пособие / И.М. Сулова. — М.: Либерей, 2005. — 144 с.

*Худ Д.* Как библиотеке найти жертвователей и покровителей / Д. Худ // Библиотековедение. — 1999. — № 4—6. — С. 158—159.

*Штукарева С.В.* Маркетинг и фандрейзинг в системе управления библиотекой / С.В. Штукарева // Науч. и техн. б-ки. — 2003. — № 4. — С. 67—77.